



Workshop 22 settembre 2018

“As a writer, I’m more interested in what people tell themselves happened rather than what actually happened.”



Proposte di lavoro

individuali o di gruppo (*max 4 partecipanti*)

Proposte di lavoro



- Paratesto
- Acrostico parole-chiave
- Gnommero: catena di termini-chiave
- Selezione passi del romanzo: analisi-commento-interpretazione
- Riflessione su tema/temi del romanzo
- Pubblicità per il lancio del romanzo
- Riscrittura del finale del romanzo

Workshop 1 – IL PARATESTO

Emira Armentano e Raffaella Romano

Cos'è il «paratesto» in un romanzo?

In critica letteraria, l'insieme di produzioni, verbali e non verbali, sia nell'ambito del volume stesso (quali il nome dell'autore, il titolo, una o più prefazioni, le illustrazioni, i titoli dei capitoli, le note), sia all'esterno del libro (interviste, conversazioni, corrispondenze, diari, ecc.), che accompagnano il testo vero e proprio e ne guidano il gradimento da parte del pubblico. (vocabolario TRECCANI)



workshop n. 1

II

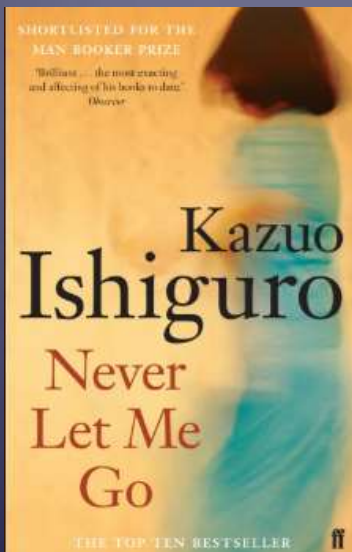
PARATESTO

- titolo, sottotitolo, frontespizio, prefazioni e postfazioni, indici e sommari, premesse, note, epigrafi, illustrazioni, sovraccoperta e altri accessori che incorniciano il testo
- da GENETTE: elementi ausiliari, che pur non facendo parte del testo, pur essendogli sempre subordinati, hanno un ruolo importantissimo: essi presentano il testo, nel senso corrente del termine certo, ma anche nel senso di renderlo presente al mondo, assicurarne la ricezione e diffusione. In sostanza il paratesto è ciò che permette al testo di diventare libro e di proporsi al pubblico.



Riflettiamo
sull'orizzonte
di attesa di un
potenziale
lettore

Immagine di
copertina
e cfr edizioni
ital. e stran.



Titolo, sua
posizione e
caratteri
tipografici

Workshop 1.1 – IL PARATESTO

- **Osserva con attenzione le copertine del romanzo e rispondi alle seguenti domande:**
- **1.** Quale immagine ti sembra la più convincente e perché?
- **2.** Quale sensazione/emozione suscita l'immagine della copertina italiana?
- **3.** Quale legame «sotterraneo» si può creare tra quest'ultima immagine e la narrazione del romanzo?
- **4.** Quale immagine ti sembra la meno convincente e perché?
- **5.** Quale scelta dei caratteri tipografici del titolo e della sua posizione sulla copertina ti convince di più? Perché?

Workshop 1.2 – IL PARATESTO

Un romanzo commovente sulla forza dei sentimenti: l'amicizia e l'amore come uniche armi contro un mondo che nasconde egoismo e crudeltà.

Questa è la presentazione che troviamo in quarta di copertina dell'edizione Einaudi.

- Quanto sei d'accordo con questa presentazione? Cosa ti convince e cosa no?
- Riscrivi una nuova presentazione del romanzo da pubblicare in quarta di copertina.

Workshop 2 – Acrostico parole-chiave e «Gnommero»: catena di termini-chiave

workshop n. 2

Acrostico
parole-chiave
e
Gnommero:
catena di
termini-chiave

- **ACROSTICO**

Componimento in cui le lettere iniziali dei versi lette dall'alto in basso formano una parola o una frase.

- **GNOMMERO**

Viene data una **parola di partenza** ed **una di arrivo** e bisogna congiungerle passando **attraverso tutte le parole** inserite nello schema, toccando **ciascuna una sola volta**, seguendo le regole date per passare da una parola ad un'altra.

Workshop 3 – Selezione passi del romanzo: analisi-commento-interpretazione

workshop n. 3.1

Selezione
passi/temi del
romanzo:
analisi-
commento-
interpretazione

PASSO 1

Diventerete adulti, poi, prima di invecchiare, ancor prima di diventare persone di mezza età, comincerete a donare i vostri organi vitali. Ecco per cosa siete stati creati, ciascuno di voi.

PASSO 2

Prima di allora, tutti i cloni – o studenti, come preferivamo chiamarvi noi – esistevano soltanto per rifornire la scienza medica. All'inizio, dopo la guerra, è ciò che rappresentavate per la maggior parte delle persone. Degli oggetti indistinti in una provetta per i test. Ecco perché collezionavamo i vostri lavori. Selezionavamo i migliori e allestivamo delle mostre. Nei tardi anni Settanta, all'apice della nostra influenza, organizzavamo grandi eventi in tutto il paese. Alla presenza di membri del gabinetto, vescovi, ogni genere di gente famosa. C'erano discorsi, imponenti raccolte di fondi. "Ecco, guardate! – ripetevamo. – Guardate queste opere! Come osate dire che questi bambini non sono esseri umani esattamente come noi?".

workshop n. 3.1

Selezione
passi/temi del
romanzo:
analisi-
commento-
interpretazione

PASSO 3

Avete costruito le vostre vite su quello che vi abbiamo dato. Non sareste quello che siete oggi se non vi avessimo protetto. Non vi sareste immersi nelle lezioni, non vi sareste persi nell'arte e nella scrittura. Cosa avreste fatto, se aveste saputo cosa attendeva ciascuno di voi? Ci avreste detto che era tutto inutile... e come avremmo potuto controbattere?

INCIPIT del romanzo,
scritto nel 2005

workshop n. 3.2

Incipit del
romanzo:
analisi-
commento-
interpretazione

Inghilterra, tardi anni Novanta

Parte prima
Capitolo primo

- Una narrazione «fantascientifica» ambientata nel passato. Perché?

Workshop 4 – Riflessione su tema/temi del romanzo

Emira Armentano e Raffaella Romano

workshop n. 4

Riflessione su
tema/temi
del romanzo

- **4.1**

Perché, secondo te, i ragazzi di Hailsham non si ribellano? Perché non scappano?

- **4.2**

Con quali aggettivi/espressioni, e perché, potresti definire il romanzo? *Malinconico...
agghiacciante... senza speranze...*

- **4.3**

Caratterizzazione della protagonista-narratrice ... e dei due co-protagonisti

Workshop 5 – Pubblicità per il lancio del romanzo

Emira Armentano e Raffaella Romano

Inventa uno slogan + una
breve sintesi per il lancio
pubblicitario del romanzo.

Workshop 5

**Pubblicità per il
lancio del
romanzo**



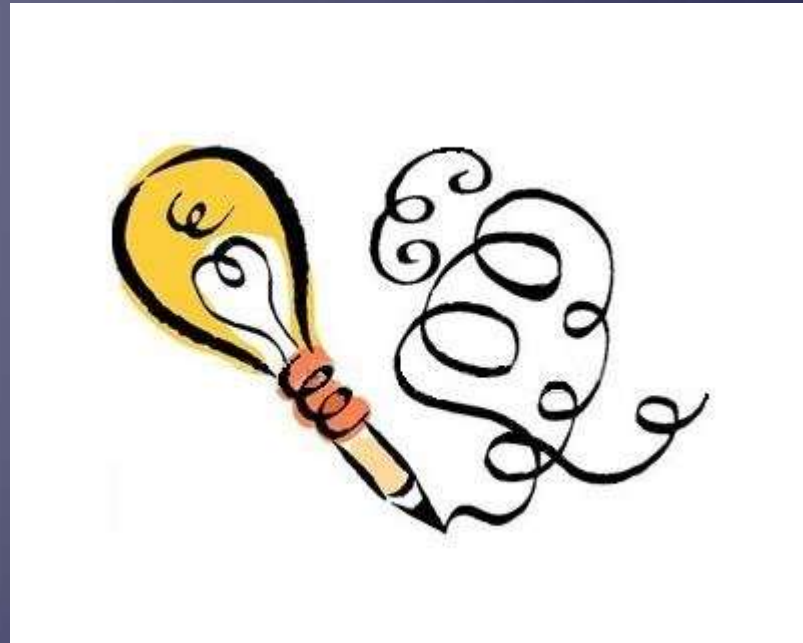
Workshop 6 – Riscrittura del finale del romanzo

Emira Armentano e Raffaella Romano

Riscrivi il finale del romanzo, a partire da una pagina scelta da te.

Workshop 6

*Riscrittura del
finale
del romanzo*



Attività: v. fogli distribuiti

